



BRAND PERFORMANCE

NEUE TECHNOLOGIE GEPAART MIT REMAILING –
VIDEO MARKETING UND ADVERTISING NEU GEDACHT



**EINZIGARTIGE TECHNOLOGIE
ERMÖGLICHT VIDEO/PRE-ROLL-
STORYADZ- ODER DISPLAY-
KAMPAGNEN BASIEREND AUF
INTERESSEN, LOCATION UND
WEITERER INTELLIGENTER
PARAMETER ZIELGRUPPEN-
SPEZIFISCH ZU SCHALTEN.**

Als eine der führenden Performance Marketing Agenturen arbeiten wir mit einem exklusiven Premium Marketplace (DynAdmic) zusammen, welcher Medialeistungen mit seiner proprietären Technologie ausspielt. Der Fokus liegt auf kontextuell-semantischem Targeting, User-ID basierten Retargeting und Capping Lösungen. So wird einem User, der sich gerade JETZT für ein bestimmtes Produkt interessiert, im richtigen Moment, die richtige Werbung präsentiert.

ERGÄNZENDE LEISTUNGEN:

Erstellung von Video Ads, Re-Targeting von Video Kampagnen per E-Mail.

TRANSPARENTES INVENTAR. BRAND SAFETY. REAL LIFE LOKALISIERUNG.

DATA DRIVEN PRE-ROLL PLATZIERUNGEN

TECHNOLOGIE

Analyse der Website und Quelle (Titel, Editorial, etc.)
Erkennung von Sprache und Ton, Key Visuals (bspw. Logos) & Sprache (semantische Analyse des Video- und Seiteninhalts)
Bild- und Tonanalyse
Brand Safe & Suitable:
 Die Algorithmen identifizieren 100% sichere Platzierungen
Kapazität:
 Analyse von 50-100 Mio. unterschiedlichen URLs pro Tag (weltweit)
Fresh Data:
 Double Check der Contents auf Veränderung alle 1-72h.
Video Experten:
 Analyse von 1 TB Videomaterial pro Tag

BEZAHLMODELLE

CPC: Display
CPV: Video / Pre-Roll
 komplettes Video wird angeschaut (Garantie)
 Buchbare Formate: InStream & bei YouTube nur TrueView
TKP: Video / Pre-Roll / Storyadz / Display
 Video/Pre-Roll: komplettes Video wird angeschaut (skippable)

REPORTING

Neben dem Setup der Kampagnen übernehmen wir für Sie ebenfalls die kontinuierliche Optimierung. Darüber hinaus erhalten Sie wöchentliche Excel Reportings, Insight Reportings mit den Learnings der Kampagne sowie Screenshots zur Ausspielung.

TARGETING & AUDIENCES

PLATZIERUNGSOPTIONEN

Contextual Match

User sieht sich gerade Testberichte über Autos an und passende Videos werden ausgespielt.

Real-Life Position

Erkennt Ihren aktuellen Aufenthaltsort über Ihr Smartphone. Zum Beispiel Flughafen oder Einkaufszentrum.

Real-Life Habits

User hat in den letzten Tagen einen Ort besucht oder besucht ihn öfter. Wie etwa ein Fitness Studio.

ZUSATZ OPTIONEN

Device (auf welchem Gerät) / TV Sync (zu welcher Werbung) / Tageszeit / Wetter (z.B. bei Regen) / Geolokalisation / Sprache (36) / Sport Sync (WM/EM/Olympia) / Re-Targeting

ECHTZEIT CONTEXT MODELLIERUNG

Erleben Sie die Möglichkeiten der kontextuellen Modellierung, um ein sehr reaktionsfreudiges Publikum zu generieren. Wir können Zuschauer in Echtzeit ansprechen, je nachdem, was sie gerade suchen. Dazu verwenden wir eine Audioerkennungstechnologie, um zu verstehen, was in den Videos gesprochen wird. Sie können Ihre Kampagnenplatzierung anhand mehrerer Kategorien und einer benutzerdefinierten Keyword-Liste erstellen, darunter Prominente, Veranstaltungen, ...

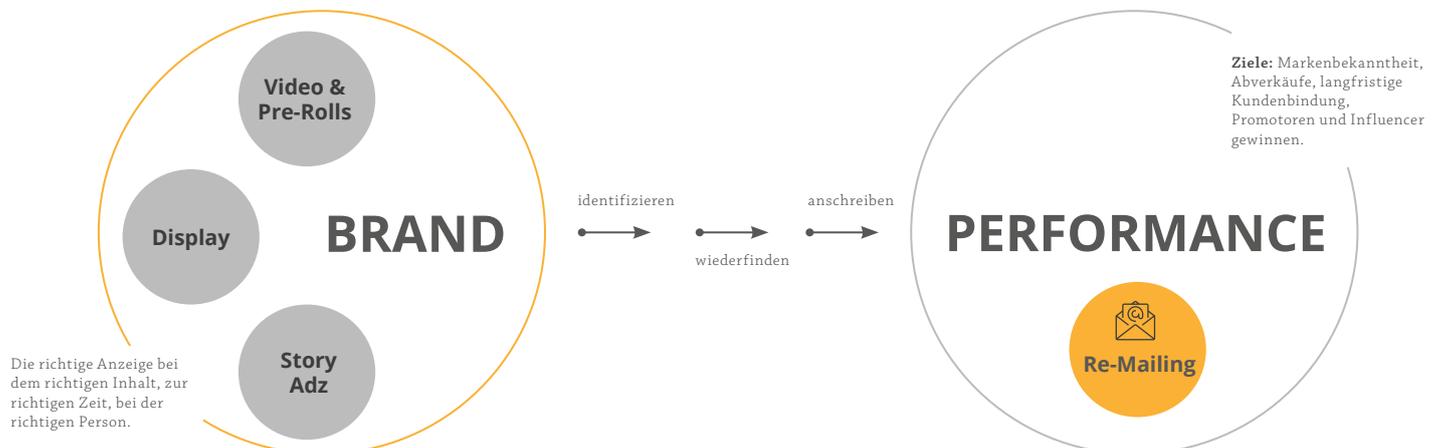
ZIELGRUPPEN

Kategorien

Car / Beauty & Wellness / Business / Entertainment / Fashion / Finance & Economie / Luxury / News / Outdoor / Food & Beverage / Gaming & Video Gaming / Health / High-Tech / Home & Garden / Lifestyle / Shopping / Sports / Travel / ...

Soziodemographie

Männer / Frauen / Teens / Mums / Senioren / Wohlhabende / ...



TRANSPARENTES INVENTAR. BRAND SAFETY. REAL LIFE LOKALISIERUNG.

DATA DRIVEN ADVERTISING UND PRE-ROLL PLATZIERUNGEN

DISPLAY ADVERTISING



Mit der innovativen Targeting-Technologie, die In-Page und- Video-Inhalte analysiert, klassifiziert und kategorisiert, kann das **User-Interesse in Echtzeit** erkannt und Kampagnen ausgespielt werden. Neben Video können auch weitere Werbeformate bespielt werden.

DynAdmic verfügt seit 2020 über **alle gängigen Display Formate**, inklusive Groß- und Kleinformatemix. Es können statische als auch dynamische Werbemittel verwendet werden.

VIDEO UND YOUTUBE



Zusammen mit unserem Partner bieten wir Instream und Outstream Video Ads an, die als **Pre-Roll**, Mid-Roll oder Post-Roll gebucht werden können. Diese Ads können im eigenen Netzwerk oder bei **YouTube** als Bumper Ad oder TrueView ausgespielt werden.

Möchte ein Kunde sein Werbemittel im Vorfeld optimieren, besteht die Möglichkeit **interaktive Bestandteile** hinzuzufügen. Um den Erfolg dieser Kampagnen zu steigern stehen die Re-Mailings zur Verfügung. Branding und Performance.

DYNAMIC STORY ADZ



Mit Story Adz werben Sie im **Look and Feel von Social Media Stories**. Ihre Story erscheint direkt im Feed des Artikels, der dem passenden Targeting entspricht.

Ein Premium Placement mit **hohem Engagement-Faktor**, das mind. 90% Share of Voice garantiert.

Das Format startet erst, wenn mind. 80% des Werbemittels auf dem Bildschirm des Nutzers erscheint. Auf Wunsch übernehmen wir die **Kreation** der Story Adz!

TV SYNC



Während bestimmten Programmpunkten im TV, beispielsweise Olympia, werden Werbespots in Echtzeit analysiert. Anschließend erfolgt eine parallele Ausspielung der Video Ad zum TV Spot.

- Online Ausspielung sobald eigener Spot oder Konkurrenz Spot im TV läuft
- Online Ausspielung an bestimmten Programmpunkt koppeln

DER RICHTIGE PARTNER

Unsere USPs



Unique Audio-Recognition-Technologie



Kontextuell, semantisch, Sentiment-Check



100% Brand Safety Garantie



Detaillierte Insight Reports



Cookielese Kampagnen Ausspielung



Custom Channel & Specials



Premium Netzwerk (>2k Domains)



Youtube Premium Partner



Green IT & Social Engagement



Instream & Outstream Platzierung



AM ENDE ZÄHLT DIE PERFORMANCE