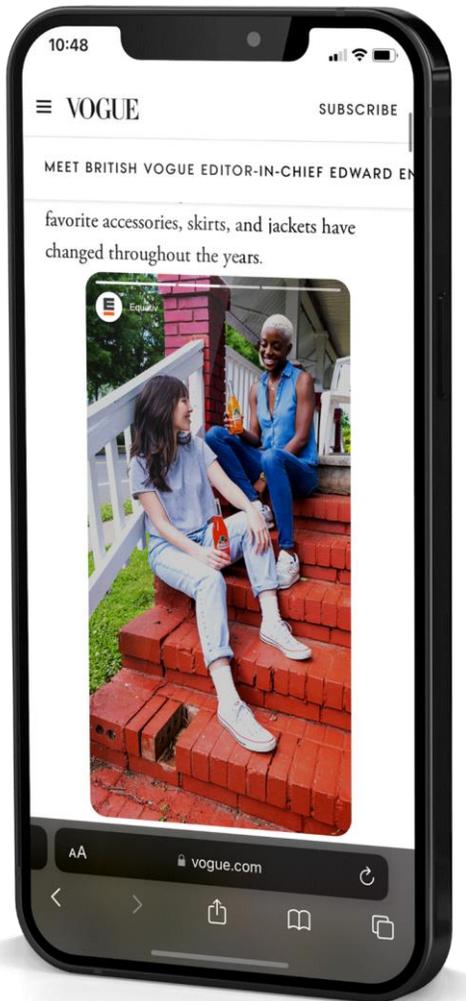


Erweitern Sie ihre Reichweite außerhalb von Social Media mit **Story Ads**



Wie funktionieren Story Ads?

- Story Ads werden direkt im Feed von Artikeln auf Premium-Websites platziert
- Story Ads bestehen aus einer beliebigen Anzahl an "Slides" im Format 300x600, Es können sowohl Bilder als auch Videos eingesetzt werden
→ **Wir können ihre bereits existierenden Werbemittel nutzen!**
- Nutzer können auf eine Story Ad klicken, um so beispielsweise zu einer Landingpage zu gelangen.

Targetingmöglichkeiten



Semantisch-Kontextuell

Semantische Targetingtechnologie, um die Story Ads in den relevantesten Artikeln zu platzieren



Data Targeting

LiveRamp-Integration um Zielgruppen basierend auf Alter, Geschlecht, HHI, etc. zu erreichen



Zusätzliche Targetingmöglichkeiten

Real-Time Triggers, Geo-Targeting, Sprachen-Targeting, etc.

1.4%

CTR

Prozentsatz der Klicks auf das Werbemittel

85%

Story Views

Prozentsatz, wie oft die Story 3 Sekunden oder länger angeschaut wird.

10%

Engagement Rate

Prozentsatz der Impressions mit mindestens einer Nutzerinteraktion mit der Story Ad (Klick, Pause, Klick zur nächsten Slide, Klick zur vorigen Slide)